

---

На ярмарке, организованной в рамках "года Промышленности" при поддержке Министерства Образования, Министерства Молодежи и Спорта, Министерства Экономики и Промышленности, приняли участие более 100 государственных структур, промышленных предприятий, компаний и банков.

На мероприятии приняли участие министр образования Михаил Джаббаров, заместитель министра экономики и промышленности Ниязи Сафаров, заместитель министра молодежи и спорта Интигам Бабаев и ректор АГЭУ Адалят Мурадов.

Представители государственных и частных структур, работодатели проинформировали министра образования о вакантных местах. Министр заинтересовался выбором специальности лиц, ищущих работу и посоветовал им сделать правильный выбор.

На ярмарке "Выпускник 2014" был зафиксирован рекордный показатель по числу участников. Так, на мероприятии участвовало более 2500 выпускников. В то же время, на ярмарке приняли участие также выпускники 67 высших учебных заведений 12 стран (США, Россия, Канада, Великобритания, Германия, Австрия, Эстония, Литва, Болгария, Украина, Грузия).

На ярмарке "Выпускник 2014" выпускникам было предоставлено более 1000 вакантных рабочих мест, что на сегодняшний день является самым высоким показателем. На ярмарке были организованы встречи выпускников с представителями государственных и бизнес-структур. Самые перспективные и способные выпускники будут обеспечены постоянными или временными рабочими местами.

В рамках ярмарки работодатели представили выпускникам рабочие места, программы по различным специальностям, стажировке, стипендии и практике.

В рамках мероприятия организовано ознакомление с ярмаркой школьников 11 классов школьного комплекса №132-134. Цель - повысить интерес школьников, при выборе ими будущей профессии, к экономическим специальностям.

Также, на ярмарке Студенческое Молодежное Объединение АГЭУ и Общественное Объединение по заботе о малоимущих семьях "Дамла" провели выставку-продажу произведений изобразительного и прикладного искусства, подготовленных детьми-сиротами и подростками, нуждающимися в особой заботе. Все, собранные за счет продажи работ, средства будут переданы нуждающимся лицам. Цель - интеграция в общество детей, нуждающихся в особом внимании и заботе и выявление их творческих потенциалов.

Кроме этого, в течение дня частными компаниями были осуществлены различные выигрышные лотереи, подарочные кампании, конкурсы, награждения и другие поощрительные мероприятия для студентов и выпускников.

После завершения ярмарки личные данные (CV) всех обратившихся выпускников были представлены всем государственным структурам и частным компаниям.